

## **Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения, и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются:  
управленческая деятельность на низшем уровне организаций;  
расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений;

деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

Образовательная программа обеспечивает подготовку квалифицированных кадров для служб и департаментов корпоративного управления и развития организаций всех сфер экономики на основе использования в учебном процессе современной методологии в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса. Междисциплинарный подход к преподаванию обеспечивает глубокие знания в области смежных дисциплин, формирует лидерские и аналитические качества выпускников, позволяет им решать не только текущие задачи бизнеса, но и системные стратегические задачи как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых образовательных технологий, основанные на деятельностных и диалоговых формах познания, которую дают возможность студентам:

- самостоятельно критически мыслить, видеть возникающие проблемы и искать пути рационального их решения, используя современные технологии;

- быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;
- грамотно работать с информацией: собирать необходимые для решения определенной проблемы факты, анализировать их, делать необходимые обобщения.

Будут использованы следующие образовательные технологии:

**«Кейс-стади»** - метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы, обычно подготовленные в письменной форме и составленные исходя из опыта реальных людей, работающих в сфере корпоративного управления, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Кейсы составляют основы беседы под руководством преподавателя, поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

**«Деловые игры»** — это активная форма обучения, которая повышает результативность учебной деятельности. Использование такой формы работы, при которой студенты входят в роль члена совета директоров или генерального директора, приближает теоретизированное обучение к реальной действительности, требуя от студентов взаимодействия, творчества и инициативы. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у студентов к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность.

**«Дискуссии»** - метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической или практической проблемы. Это динамическая диалоговая форма реализации образовательного процесса. В рамках дискуссии по актуальным темам в области корпоративного управления можно приглашать топ-менеджером компании, членов совета директоров, консультантов, экспертов на отдельные лекционные и семинарские занятия.

**«Круглый стол»** - форма публичного обсуждения или освещения каких-либо сложных вопросов, которые будут способствовать выработке самостоятельного мнения по различным профессионально значимым темам, развивать коммуникативные навыки и творческий потенциал. При использовании технологии «круглого стола» в учебном процессе сначала роль модератора исполняет преподаватель, т.к. у него есть все необходимые компетенции для его ведения. Однако при дальнейшем применении этой технологии роль модератора может быть передана студентам, наиболее мотивированным к организации коммуникативной деятельности.

Программа позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции профиля, которые обеспечивают высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

способности проектировать корпоративную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в корпорациях (ПКП-1);

способности разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций (ПКП-2);

владение методами и навыками разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления (ПКП-3);

способности к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью (ПКП-4);

способности использовать в практической деятельности законы и иные нормативно-правовые акты, в которых регулируется сфера корпоративного управления, а также умение применять принципы и стандарты корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности (ПКП-5).

Руководитель образовательной программы – Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., заведующая кафедрой «Корпоративное управление».

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Менеджмент». Выпускающая кафедра – «Корпоративное управление» (заведующая кафедрой – Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%.

В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников:

*Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор, руководитель «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Методы принятия управленческих решений», «Теория слияний и поглощений», «Корпоративная социальная ответственность».*

*Пухова Марина Михайловна, к.э.н., доцент, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Теория слияний и поглощений», «Корпоративная социальная ответственность».*

*Измайлова Марина Алексеевна, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Основы деловой культуры: Учебное электронное издание (учебное пособие)», «Менеджмент и маркетинг в сервисе».*

*Змиенко Михаил Евгеньевич, к.в.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебника «Документационное обеспечение управления: учебное пособие».*

*Харчилава Хвича Патаевич, к.э.н., доцент, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебника «Корпоративное управление».*

*Жданов Алексей Юрьевич, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебного пособия «Теория слияний и поглощений».*

*Данилова Ольга Викторовна, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебного пособия «Управленческие решения».*

Акцент на сближение в учебном процессе теории и практики расширяет спектр приложения знаний и умений выпускников и предполагает прохождение производственной практики студентами университета в отделах корпоративного управления и развития, отделах стратегии и планирования, консалтинговых компаниях, например, Внешэкономбанк, Россельхозбанк, "PricewaterhouseCoopers", ООО "Торговый дом "ЛУКОЙЛ", Объединение корпоративных директоров и менеджеров, МЭР РФ, Департамент корпоративного управления и т.д. В качестве руководителей диссертационных исследований выступают как преподаватели Финансового университета, так и привлеченные специалисты бизнеса.

Знание основ корпоративного управления бизнесом, эффективной организации предпринимательской деятельности позволяет выпускникам университета найти интересную, перспективную и престижную работу в корпоративном секторе экономики, государственных органах, экономических службах компаний различных отраслей и форм собственности.